



Brèves CFDT

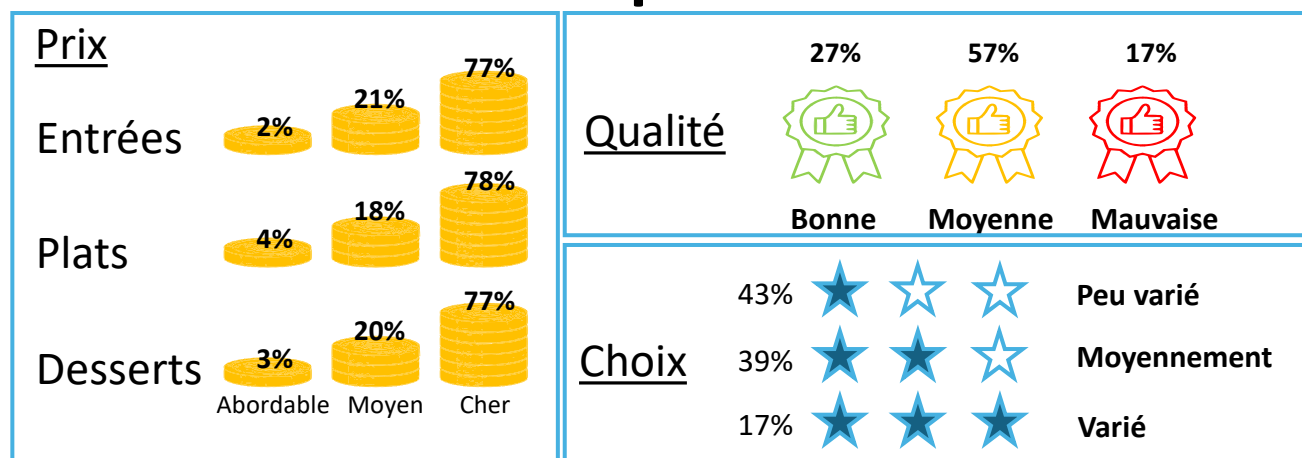
Nouveau: Enquête plan de promo 2025

Un grand merci pour votre fidélité à nos enquêtes : elles nous permettent de partager une vision collective de la réalité du terrain.

<https://fr.surveymonkey.com/r/promotion25>



Premiers retours enquête restauration TCR



Vous êtes une grande majorité à estimer que le rapport qualité/prix est insuffisant.

Vos **suggestions** d'améliorations :

- Retour du bar à légumes
- Choix de repas bio, circuits courts, sans gluten, ...

Résultats complets dans un prochain tract.



Pour échanger sur ces sujets ou d'autres:

Contact CFDT EIF :

cfdt-ile-de-france@renault.com



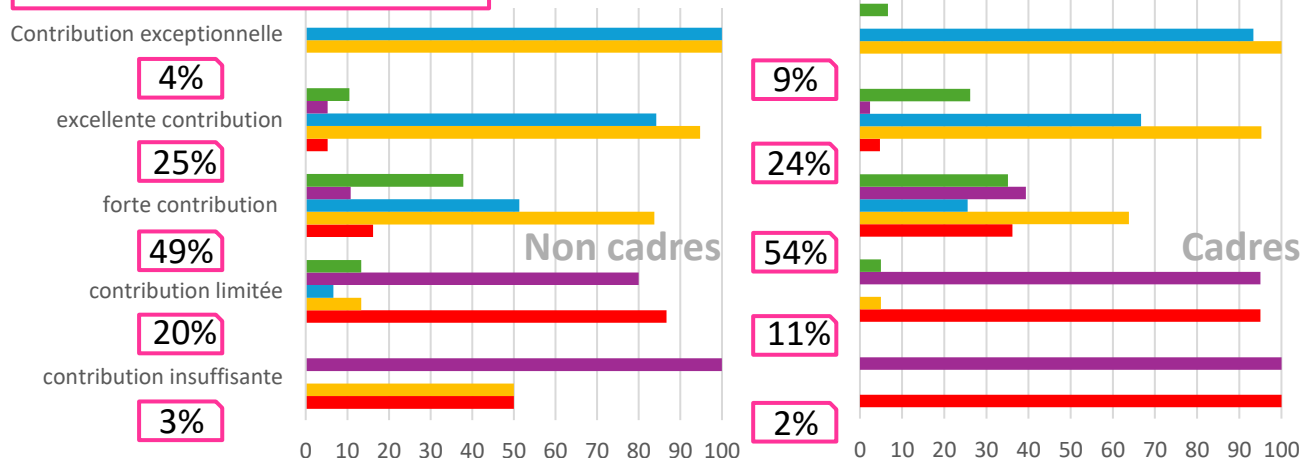
Retour enquête Bilan 2024



répondants: 69% cadres/31% non-cadres

Dans le tableau ci-dessous, 49% des non-cadres ont vu leur contribution qualifiée de « forte ». Parmi eux, 15% estiment que leur entretien s'est mal passé. 54% de Cadres ont eu « contribution forte », et par contre, 35% estiment que leur entretien s'est mal passé

Positionnements salariés ayant répondu à l'enquête



Est-ce que pour vous c'est un positionnement qui reflète la vérité?

■ un peu ■ pas du tout ■ correspond tout a fait

Votre ressenti sur le déroulement de l'entretien?

■ entretien bien passé ■ entretien mal passé

Parmi les participants à l'enquête, 33% des cadres et 26% des non-cadres ont eu un bilan qui s'est mal passé. On note que dans ces bilans négatifs 48% des salariés cadres ont plus de 50 ans contre 62% pour les non-cadres.

Vos messages liés à ce bilan 2024 ont laissé peu de place à la positivité. Pour la CFDT, le manque de moyens destinés aux rémunérations ne doit pas se traduire par des évaluations arbitraires, générant démotivation et anxiété. Vos verbatims :

Incompréhension Quotas RH Colère
Processus RH Déception
Frustration Indignation Injustice
Sous évaluation Evaluation subjective
Manque de reconnaissance Santé mentale

Pour recevoir les informations CFDT

https://fr.surveymonkey.com/r/infos_CFDT



Devenez acteurs rejoignez vos collègues à la CFDT !

<https://www.cfdt.fr/adherer>