

La Foire Expo de Douai a fait, cette année, la part belle à l'électromobilité en accueillant de nombreuses marques de véhicules électriques, dont une grande partie de constructeurs chinois (XPeng, Lynk & Co, Jaecoo, etc.).

La CFDT regrette que le premier employeur du Douaisis n'ait, une fois encore, pas été présent lors de cette manifestation, qui a rassemblé environ 70 000 visiteurs.

Dans un territoire où l'industrie automobile occupe une place économique et sociale majeure, cet événement constituait pourtant une véritable vitrine pour promouvoir les véhicules électriques produits localement et valoriser le savoir-faire des salariés de notre site.

La Renault 5 E-Tech rencontre un réel succès commercial et s'impose parmi les véhicules électriques les plus vendus en France et en Europe. Cette réussite est une excellente nouvelle pour notre usine, nos emplois et toute la filière automobile régionale. Mais cette dynamique ne doit pas nous empêcher de regarder avec attention l'évolution du marché.

L'offensive des constructeurs chinois est désormais une réalité. Leur présence grandissante sur le marché, leur stratégie commerciale offensive, leurs capacités technologiques et leur compétitivité sur les prix renforcent considérablement la pression exercée sur les constructeurs européens. La concurrence chinoise n'est plus à nos portes, **elle est désormais pleinement installée sur le marché européen.**

Dans ce contexte, la CFDT souhaite obtenir des réponses sur la stratégie industrielle du Groupe et sur les moyens qui seront mis en œuvre pour préserver durablement l'activité et l'emploi sur nos sites.

- **Face à la montée en puissance des constructeurs chinois, quelle stratégie Renault entend-il mettre en œuvre pour rester compétitif et préserver ses parts de marché en Europe ?**
- **Quels sont les leviers industriels, technologiques et commerciaux prévus pour répondre durablement à cette concurrence ?**
- **Nos sites industriels sont-ils suffisamment armés pour garantir leur pérennité et celle de nos emplois ?**

