COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 16 novembre 2026

Projet FutuREady Industrie : derrière les 2 000 embauches, 1 090 départs

Ce matin, la direction de Renault Group a présenté l'Observatoire des métiers de son projet « France Industrie FutuREady ». Elle met en avant 2 000 embauches. Les chiffres de son propre document racontent une autre histoire.

1 090
départs, dont la moitié au Corporate

2 000
embauches, dont 1 650 ouvriers de production sur deux ans

537 / 151
départs pour embauches au Corporate

1 090 départs, dont la moitié au Corporate. Les fonctions centrales perdraient 537 personnes : 360 dans l'ingénierie process, 70 à la Qualité, 70 à la Supply Chain et 37 dans les autres métiers. En face : 121 embauches, dont 50 encore « à répartir », et 30 jeunes diplômés. Ces métiers portent pourtant les 36 lancements annoncés et l'électrification de la gamme. L'outillage, lui, serait réduit de moitié.

Dans les usines, des indirects remplacés par des directs. Les sites de fabrication perdraient 553 techniciens et agents de maîtrise. Ils recruteraient, sur deux ans, 1 650 ouvriers de production, ainsi que 129 techniciens et 70 jeunes diplômés. Ces recrutements ne concernent pas tous les sites : Cléon, Dieppe, Ruitz et Meyzieu enregistreraient 245 départs pour 2 recrutements.

Un calendrier à marche forcée. La négociation s'ouvre le 27 novembre, pour un lancement visé dès janvier 2027. Deux mois pour décider de plus de mille parcours professionnels.

L'ANALYSE DE LA CFDT

La CFDT est très inquiète. Après la transformation de l'Ingénierie, puis celle d'Alpine, c'est au tour de l'Industrie, et tout cela en un an. Départs et embauches ne suivent pas la même temporalité : les départs interviendraient dès 2027, quand les recrutements s'étaleraient sur 2027 et 2028. Dans les usines, les embauches compenseront les départs, mais pas sur tous les sites, ni au même moment. Au Corporate, c'est une autre histoire : plus de trois départs pour une embauche.

Pour la CFDT, un projet industriel ne se résume pas à un solde d'embauches. Il se juge sur sa capacité à préserver les compétences, à donner un avenir à chaque salarié et à chaque site, et à tenir dans le temps. **Sur tous ces points, le projet présenté ce matin reste à démontrer.**

Contact presse : Fabrice ROZE, Délégué syndical Groupe CFDT Renault Group – 06 74 55 25 11 – cfdt.central@renault.com